



Presse-Information
5. Juni 2013

BMW Group führt 40 rein elektrisch betriebene BMW ActiveE in die DriveNow Flotte in Berlin ein.

Forschungsprojekt „WiMobil“ untersucht, wie sich e-Car Sharing-Systeme auf Mobilität und Umwelt in urbanen Räumen auswirken.

Berlin. DriveNow bietet den Car Sharing-Nutzern in der Hauptstadt zusätzlich zu den bereits laufenden DriveNow Fahrzeugen künftig 40 vollelektrische BMW ActiveE an. Die Eingliederung der Elektrofahrzeuge ist Teil des Forschungsprojekts „WiMobil“, das die Wirkung von e-Car Sharing-Systemen auf Mobilität und Umwelt in urbanen Räumen untersucht.

Das Land Berlin ist ebenfalls an „WiMobil“ beteiligt, sodass die Studie auch die Rolle des Landes und der Bezirke bei der Einführung von e-Car Sharing analysieren wird. Die Schwerpunkte liegt auf den Themen Wirkung von E-Car Sharing auf Mobilität und Umwelt in urbanen Räumen und auf Parken und Laden. Daraus lässt sich ableiten, wie Car Sharing in die städtische Mobilität integriert werden kann und welche Auswirkungen sich ergeben. Unterstützt wird das e-Car Sharing von der Vattenfall Europe Innovation GmbH, die zwölf Ladestationen zur Verfügung stellen wird, um zusätzliche Lademöglichkeiten für die e-Car Sharing-Fahrzeuge in der Innenstadt zu schaffen.

Mit der Eingliederung der 40 BMW ActiveE wollen die BMW Group und die teilnehmenden Partner zudem wertvolle Erkenntnisse im Bereich Elektromobilität und im e-Car Sharing erlangen, um innovative Mobilitätslösungen für die Zukunft empirisch zu untersuchen. Dr. Bernhard Blättel, Leiter Mobilitätsdienstleistungen bei BMW i: „Wir können nun Elektromobilität für alle DriveNow-Nutzer möglich machen. Das ist ein weiterer Schritt hin zu unserem Ziel, nachhaltige BMW i Mobilitätslösungen für Ballungsräume, in denen ausreichend Ladeinfrastruktur vorhanden ist, zu entwickeln.“

Christian Gaebler, Staatssekretär in der Senatsverwaltung für Stadtentwicklung und Umwelt in Berlin: „Wir wollen die Hauptstadt nachhaltiger Mobilität werden und den CO₂-Ausstoß durch Verkehr von 2008 bis zum Jahr 2025 um 25 Prozent senken. Um dieses Ziel zu erreichen, verzahnen wir unsere Verkehrspolitik eng mit der



Presse-Information

Datum: 5. Juni 2013

Thema: BMW ActiveE ab sofort in Berliner DriveNow Flotte verfügbar.

Seite: 2

Stadtentwicklungs- und Umweltpolitik. Das e-Car Sharing bei DriveNow leistet einen Beitrag dazu, dieses Ziel zu erreichen und die Alltagstauglichkeit zu testen. So kann der motorisierte Straßenverkehr in Berlin bei einem attraktiveren Angebot leiser und sauberer werden.

Gefördert wird das dreijährige Projekt „WiMobil“ vom Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz und Reaktorsicherheit (BMU). Projektpartner sind neben der BMW Group mit ihrem Premium Car Sharing-Anbieter DriveNow auch die DB Rent GmbH mit dem Car Sharing-System Flinkster. Die Universität der Bundeswehr München und das Institut für Verkehrsforschung im Deutschen Zentrum für Luft- und Raumfahrt e.V, die die wissenschaftlichen Analysen verantworten, nehmen auch am Forschungsprojekt teil, sowie das Land Berlin und München und die Vattenfall Europe Innovation GmbH als assoziierter Partner. Erste Ergebnisse des Projekts werden Mitte des Jahres 2015 vorliegen.

Über DriveNow

DriveNow ist das Premium Car Sharing-Joint Venture der BMW Group und der Sixt AG. DriveNow gibt es in München, Berlin, Düsseldorf, Köln und San Francisco. Aktuell sind in den fünf Städten insgesamt mehr als 100.000 Mitglieder bei DriveNow registriert. Sie können dabei auf rund 1.500 Fahrzeuge der Marken BMW und MINI zurückgreifen.



Presse-Information

Datum: 5. Juni 2013

Thema: BMW ActiveE ab sofort in Berliner DriveNow Flotte verfügbar.

Seite: 3

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group

Verena Stewens

Technologiekommunikation

Telefon: +49-89-382-60816;

E-mail: verena.stewens@bmw.de

Internet: www.press.bmwgroup.com

Internet: www.drive-now.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 28 Produktions- und Montagestätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2012 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,85 Millionen Automobilen und über 117.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2012 belief sich auf rund 7,82 Mrd. Euro, der Umsatz auf rund 76,85 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2012 beschäftigte das Unternehmen weltweit 105.876 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit acht Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Feldfunktion geändert

Feldfunktion geändert

Feldfunktion geändert

Feldfunktion geändert